



# EL SALVADOR PANORAMA PAÍS



MARZO DE 2023

La [Evaluación País del Ecosistema Digital \(DECA\)](#), es una iniciativa emblemática de la Estrategia Digital, que apoya las Misiones de USAID para comprender mejor, trabajar con y apoyar los ecosistemas digitales de los diferentes países. La DECA analiza tres pilares del ecosistema digital de un país: (1) Infraestructura y adopción digital; (2) Sociedad digital, derechos y gobernanza; y (3) Economía digital. La DECA de El Salvador se llevó a cabo entre noviembre de 2021 y mayo de 2022, e incluyó investigación documental, 101 entrevistas con actores clave y fue guiada por la [Estrategia de Cooperación para el Desarrollo del País \(CDCS\) de USAID/El Salvador 2020-2025](#).

La transformación digital es una prioridad para El Salvador. Las iniciativas gubernamentales se remontan a 1999 con la creación de los primeros Infocentros, e incluyen la amplia Agenda Digital 2020-2030 de la actual administración del Presidente Bukele, que cubre iniciativas desde una mayor alfabetización digital hasta la modernización del estado. Sin embargo, un entorno normativo deficiente y la falta de estrategias gubernamentales claras han frenado los esfuerzos de digitalización. La conectividad a internet desigual en todo el país, así como un número limitado de salvadoreños con habilidades digitales adecuadas continúan obstaculizando una mayor adopción digital. Aunque la adopción de bitcoin por parte del gobierno en septiembre de 2021 destacó a El Salvador a nivel mundial, los consumidores y las empresas han tardado en adoptar la criptomoneda. Si bien existen oportunidades significativas para el crecimiento, la pandemia de COVID-19 estimuló la adopción digital entre usuarios y empresas.

## DATOS SOBRE EL ECOSISTEMA DIGITAL DE EL SALVADOR EN RESUMEN

### ACCESO Y USO DE INTERNET

Operadores de red móvil:

Claro, Digicel, Tigo, Movistar

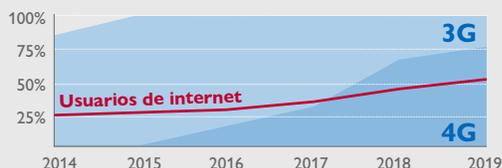
Usuarios de teléfono móvil: (ITU 2015)



Población cubierta por al menos red móvil 3G: (ITU 2020)



Cobertura de red: (ITU 2020)



Suscripciones activas de banda ancha móvil: (ITU 2020)



Costo de 1 GB de datos de banda ancha móvil como porcentaje del INB per cápita: (A4AI 2021)



4.93%

### INTERNET Y GOBERNANZA DIGITAL



Índice de Desarrollo de Gobierno Electrónico de la ONU: (2022)

55%  
117/193 PAÍSES

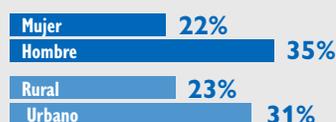


Índice de Ciberseguridad Global: (2020)

13.3  
148/182 PAÍSES

INCLUSIÓN FINANCIERA DIGITAL (Findex 2021)

Hizo o recibió un pago digital:



Personas con cuenta de dinero móvil:

11%

Uso de Chivo Wallet: después de gastar el bono de registro inicial de \$30 (NBER, 2022)

20%

## POLÍTICAS, REGLAMENTOS Y LEGISLACIÓN RELEVANTES

- **Entidades gubernamentales clave:** Secretaría de Innovación, Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET), Secretaría de Comercio e Inversiones
- **Estrategias digitales:** Agenda Digital 2020-2030
- **Telecomunicaciones:** Ley de Telecomunicaciones 1997, Reformas a la Ley de Telecomunicaciones 2022
- **Ciberseguridad:** Política Nacional de Ciberseguridad (2022); Ley de Ciberseguridad (en consultas públicas a partir de 2022), Ley de Delitos Cibernéticos 2022
- **Protección de datos:** Ley de Protección de Datos Personales (en revisión)
- **Finanzas digitales:** Ley de Inclusión Financiera, Ley Bitcoin



### HALLAZGOS CLAVE

**Alfabetización digital:** La transformación digital es solo tan buena como el nivel de habilidades digitales en todo el ecosistema. El sistema de educación pública de El Salvador y las instituciones locales de educación superior no brindan la educación necesaria para preparar a los estudiantes para ingresar al competitivo mercado laboral tecnológico.

**Ciberseguridad:** La política y las iniciativas de ciberseguridad están poco desarrolladas, con propiedad poco clara y falta de transparencia, y poca concienciación sobre las medidas de defensa efectivas. Como resultado, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil no pueden protegerse de manera efectiva contra los ataques cibernéticos.

**Digitalización de las MIPYMES:** Las MIPYMES contabilizan el 99.6% de las empresas, el 47% de las ventas nacionales y el 36% de los empleos en El Salvador. La pandemia de COVID-19 destacó la importancia de las tecnologías digitales para las operaciones, pero la mayoría de los salvadoreños se concentraron en sobrevivir a la pandemia.

### RECOMENDACIONES

**Crear, escalar y explorar iniciativas de alfabetización digital en todos los niveles educativos para apoyar una fuerza laboral con conocimientos digitales y ciudadanos empoderados:** La capacitación de capacitadores es imprescindible para garantizar que los profesores estén adecuadamente preparados y capacitados para impartir los conocimientos y la motivación necesarios a sus alumnos. Además, es necesario un esfuerzo concertado entre las instituciones de educación superior y el sector privado para desarrollar currículos actualizados cuya eficacia se haya comprobado en el mercado.

**Fortalecer la capacidad de ciberseguridad a través del desarrollo de la fuerza laboral y la investigación específica:** Hay escasez clara de profesionales capacitados en ciberseguridad en El Salvador. Es necesario un análisis en profundidad del mercado laboral de ciberseguridad, con priorización en el gobierno y en el sector privado.

**Apoyar la digitalización de las MIPYMES que no pertenecen al sector tecnológico:** Las herramientas de comercio electrónico tienen el potencial de mejorar en gran medida las operaciones desde vendedores ambulantes hasta de medianas empresas. Esto requerirá un esfuerzo intencional para afrontar retos como la confianza en la tecnología o la alfabetización digital. Un mayor conocimiento de la privacidad de los datos, la ciberseguridad y el comercio electrónico a través de la capacitación y el acercamiento con la comunidad tecnológica tienen el potencial de resolver algunos de estos desafíos.

Para obtener más información, consulte el [informe DECA de El Salvador](#).